



**SOCIETÀ MEDICA
"LAZZARO SPALLANZANI"**
VIA DALMAZIA, 101 – TEL. 0522 / 382100 -
42124 REGGIO EMILIA (ITALIA)

PIANO FORMATIVO 2012

PREMESSA

Il Piano Formativo per il 2012 contiene le seguenti linee di indirizzo:

1. la aderenza ai bisogni formativi rilevati nella comunità professionale attraverso dei questionari anonimi messi a disposizione dei discenti in occasione di tutti gli eventi formativi realizzati (totale di 543 schede) e presente sul sito editoriale della rivista Lo Spallanzani
2. la trasversalità degli argomenti a tutta la comunità medica che costituisce l'elemento peculiare della Società Medica "Lazzaro Spallanzani" esteso nel corso del 2011 alle diverse professioni sanitarie, in particolare medici, odontoiatri, infermieri e farmacisti, confortati in questo dalla percentuale molto elevata 81,76% di utenti che hanno ritenuto utile e molto utile la opportunità di una formazione su temi comuni alle diverse professioni sanitarie, percentuale che si è mantenuta costante durante tutto il 2011 sia rilevando il dato in occasione di eventi che prevedevano la partecipazione solo di medici e odontoiatri, che di eventi che prevedevano la partecipazione di più professioni sanitarie.
3. la sperimentazione di metodiche formative innovative per la forte interazione e orientate al Problem-Based Learning (PBL)
4. la sinergia con i piani formativi delle aziende sanitarie a cui la Società Medica Lazzaro Spallanzani offre un contributo di riflessione culturale che per la sua trasversalità amplia fortemente la visione delle problematiche sia cliniche che comunicative.

Dalla rilevazione dei bisogni formativi emergono in particolare alcune aree particolarmente sensibili:

- | | |
|--|--------|
| • area clinica | 29,83% |
| • area della prevenzione | 21,54% |
| • area della comunicazione | 12,33% |
| • area etico-deontologica | 11,97% |
| • area di farmaco-economia e farmaco-terapia | 8,28% |

Queste aree sono state tutte coperte, anche con la collaborazione dell'Ordine dei Medici che copre le aree etico-deontologica e della comunicazione su cui ha un mandato specifico.

Per quanto riguarda le indicazioni dei temi sono stati scelti temi che per la loro trasversalità e per il contributo culturale che possono dare alla intera comunità professionale, anche con un successivo dibattito utilizzando lo strumento del Forum sul sito editoriale, possono dare.