

## RILEVAZIONE DEI BISOGNI FORMATIVI 2014

schede n°	218	schede con indicato Dossier Formativo individuale n°	36 16,51%		
AREA CLINICA					
				53 (24,31%)	
obiettivi tecnico-professionali	obiettivi n°	obiettivi di processo	obiettivi n°	obiettivi di sistema	obiettivi n°
protesi dentale e chirurgia orale	18	nuove allergie	3	nuove allergie	1
argomenti di chirurgia maxillo-facciale	18	argomenti di endocrinologia (2)	3	argomenti di endocrinologia (2)	1
corso teorico-pratico sull'uso dei dispositivi biomedici, incannulamento vene e EGA	18	confronto su casi clinici fra diversi specialisti (4)	8	confronto su casi clinici fra diversi specialisti (3)	1
terapia palliativa	21	la gestione del post-ricovero ospedaliero (2)	9	argomenti di cardiologia (2)	1
argomenti di cardiologia	18	approccio storico della medicina nelle diverse culture	15	protocolli tra ospedale e territorio	2
riabilitazione della spalla	18	argomenti di cardiologia	9	argomenti di cardiologia pediatrica	1
neoplasie del testicolo nell'adolescenza e giovani adulti	18	argomenti di urologia e andrologia: LUTS e DE	9	riabilitazione della spalla	1
pratica clinica delle maggiori patologie in medicina generale	18	argomenti di ginecologia e ostetricia	9	argomenti di urologia e andrologia: LUTS e DE	1
riabilitazione del pavimento pelvico	18	argomenti di nefrologia	9	neoplasie del testicolo nell'adolescenza e giovani adulti	1
gestione della malattia di Alzheimer e delle demenze	18	diabete mellito	8	PBLSD retraining	6
		gestione della malattia di Alzheimer e delle demenze	9	ALS + PBLSD (5)	6
				aspetti normativi, assicurativi, e certificativi per i neoiscritti	17







<b>AREA DELLA COMUNICAZIONE</b>					
				<b>23 (10,55%)</b>	
<b>obiettivi tecnico-professionali</b>	<b>obiettivo n°</b>	<b>obiettivi di processo</b>	<b>obiettivo n°</b>	<b>obiettivi di sistema</b>	<b>obiettivo n°</b>
		aspetti psicologici della comunicazione	<b>12</b>	la medicina nell'epoca del web	<b>1</b>
		counselling dei genitori	<b>12</b>	i social network e medicina 2.0 (2)	<b>7</b>
		la medicina nell'epoca del web	<b>12</b>		
		come rasserenare i pazienti a livello istituzionale e personale	<b>12</b>		
		comunicazione interculturale	<b>15</b>		
		comunicazione tra colleghi e tra diverse professioni sanitarie (2)	<b>8</b>		
		relazione medico/paziente (3)	<b>12</b>		
		la comunicazione interna ed esterna	<b>7</b>		
		comunicazione con i pazienti e i familiari della diagnosi e dei percorsi terapeutici	<b>12</b>		







<b>AREA DI FARMACO-ECONOMIA E DI FARMACO-TERAPIA</b>					
				<b>22 (10,09%)</b>	
<b>obiettivi tecnico-professionali</b>	<b>obiettivi o n°</b>	<b>obiettivi di processo</b>	<b>obiettivi o n°</b>	<b>obiettivi di sistema</b>	<b>obiettivi o n°</b>
bisofonati	<b>25</b>			appropriatezza prescrittiva in farmaco-terapia	<b>1</b>
i nuovi farmaci: realmente utili o no? (2)	<b>25</b>			nota AIFA 13: luci ed ombre	<b>1</b>
costo/beneficio in farmaco-terapia (2)	<b>25</b>				
farmaci omeopatici	<b>25</b>				
nuovi indirizzi terapeutici	<b>25</b>				
i nuovi anticoagulanti (2)	<b>25</b>				
farmaci e gravidanza	<b>25</b>				
danni da farmaci	<b>25</b>				















<b>OBIETTIVI INDICATI DA DISSIER FORMATIVI INDIVIDUALI</b>					
<b>obiettivi tecnico-professionali</b>	<b>n° schede</b>	<b>obiettivi di processo</b>	<b>n° schede</b>	<b>obiettivi di sistema</b>	<b>n° schede</b>
10	7	3	9	1	12
18	5	4	9	2	16
19	6	7	7	5	7
20	1	8	5	6	6
21	9	9	3	16	9
22	4	11	4	17	1
23	4	12	7	31	4
25	6	13	4	33	1
26	2	14	3		
27	6	30	2		
28	1				
29	4				

