

**E.C.M.**

Commissione Nazionale Formazione Continua



Società Medica Lazzaro Spallanzani

Via Dalmazia, 101 - 42124 Reggio Emilia

Provider ECM nazionale standard n. 959



UNI EN ISO 9001:2015

N° 15136



SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO

LA COMUNICAZIONE CHE CURA

ID 462041 Ed. 1

PROGRAMMA

Data	Sabato 11 Ottobre 2025
sede	Sala Convegni del CORE, viale Risorgimento, 80 – 42123 Reggio Emilia
destinatari	○ N° posti totali 80 (minimo 24) ○ Ripartizione tra le professioni ○ N. 32 posti per Medici Chirurghi ed Odontoiatri (di cui 3 posti riservato a professionisti iscritti ad altri Albi provinciali) ○ N. 25 posti per Infermieri e Infermieri Pediatrici ○ N. 5 posti per Assistenti Sanitari ○ N. 8 posti per Psicologi ○ N. 5 posti per Ostetriche ○ N. 5 posti per Dietisti ○ Nel caso non siano coperti, i posti ritornano alla destinazione prevalente (Medici Chirurghi ed Odontoiatri) ○ L'evento è gratuito
Crediti ECM	○ N. 5 CREDITI ECM
Obiettivo nazionale n. 7P - La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato	
Obiettivi formativi:	<i>Area formativa: Area della comunicazione</i>
Tecnico	○ <i>Acquisire strumenti e competenze utili per una comunicazione efficace con i pazienti e i cittadini</i>
professionali	○ <i>Inserire la comunicazione che cura nei percorsi diagnostici e terapeutici...</i>
di processo	○ <i>Acquisire la consapevolezza che la comunicazione è parte integrante della qualità della cura</i>
di sistema	
Responsabile Scientifico	<i>Dott.ssa Manicardi Valeria - Medico Chirurgo specializzata in Medicina Interna e in Diabetologia e Malattie del Ricambio</i>
8.00- 8.30	<i>Registrazione dei partecipanti</i>
8.30 – 9.00	<i>Saluti del Direttore Generale AUSL-IRCCS Reggio Emilia – Davide Fornaciari e Presidente AIDM Reggio Emilia – Mara Manghi</i>
9.00 – 9.30	<i>Presentazione Lettura di apertura: - Valeria Manicardi</i> <i>Parole che curano - Maura Anfossi (Psicoterapeuta)</i> <i>1° sessione: Comunicazione Medico-Paziente</i> <i>Moderano : Mariella Martini – Angela Venturini</i>
9.30 – 10.10	<i>Cosa è cambiato nella comunicazione con i pazienti con l'avvento di Internet, dei social media e dell'intelligenza artificiale - Alberto Gandolfi e Francesca Bedogni (Medici di Medicina Generale)</i>
10.10 – 10.30	<i>Comunicare le cattive notizie: come stare accanto al malato - Mattia Soliani (MMG e Medico Palliativista)</i>
10.30 -10.50	<i>Le aspettative dei cittadini - Anna Baldini (Segretaria Regionale Cittadinanzattiva)</i>
10.50-11.15	<i>Discussione</i>
11.15-11.30	<i>2° sessione: Comunicazione con i media (e dei media)</i> <i>Moderano: Loredana Guidi – Maria Assunta Torricelli</i>
11.30 – 12.00	<i>L'approccio alla comunicazione oggi - Angelica Giambelluca (Giornalista in ambito</i>



E.C.M.

Commissione Nazionale Formazione Continua

12.00-12.20	<i>medico)</i> <i>Perché le Fake news affascinano più delle prove scientifiche? - Pietro Ragni (Medico di Sanità Pubblica)</i>
12.20-12.40	<i>Come comunicare i risultati della ricerca - Alessia Ciarrocchi (Responsabile Laboratorio di Ricerca traslazionale, AUSL-IRCCS di Reggio Emilia)</i>
12.40-13.00	<i>Discussione</i> <i>Conclusioni – Maria Brini (Past President AIDM)</i>
13.00	<i>Valutazione finale con prova scritta e di gradimento ECM</i> <i>Termine dei lavori</i>

	Con il patrocinio di: <i>Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Reggio Emilia</i>
---	---